



OTT/ IPTV платформа Rosing

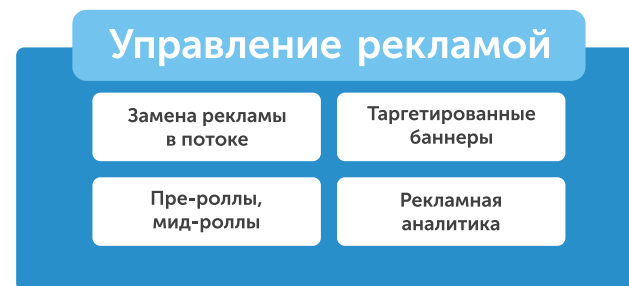
SPB TV Rosing

SPB TV Rosing – это гибкая легко масштабируемая платформа для доставки видео. Создание ТВ-сервиса с SPB TV Rosing – это просто и быстро. Сервис может быть развернут на оборудовании клиента или в облаке в зависимости от ваших бизнес-целей. Платформа включает в себя программное обеспечение для потоковой передачи и транскодирования, простые в управлении системы CMS и CRM, брендированные клиентские приложения для любого устройства, встроенные инструменты монетизации и аналитики.

Это простая в развертывании платформа позволяет поставщикам услуг мобильного, кабельного, спутникового телевидения, OTT и IPTV доставлять видео- и аудиоконтент с головной станции на устройства конечных пользователей.

**Гибкая платформа
Rosing – все, что
нужно для запуска
ТВ-сервиса**





Платформа Rosing состоит из 5 основных блоков: доставка контента, промежуточное ПО – Middleware, блок управления рекламой, рекомендательная система и инструменты


отчетности. Все эти технологии дополняются современными клиентскими приложениями для каждого нужного вам устройства.

Элементы и функции



Развертывание

Платформу SPB TV можно развернуть на собственном оборудовании или воспользоваться услугами сторонних поставщиков облачных услуг: наша команда обладает обширным опытом в создании решений для OTT TV и поможет вам выбрать вариант, который наилучшим образом соответствует потребностям вашего бизнеса, и сбалансировать скорость развертывания и необходимые вложения.



**Облако
или физический
сервер**



**Непревзойденное
качество видео**

Транскодер

Программное решение SPB TV Astra отвечает за обработку видео и аудио от транскодирования входящих потоков и регулирования уровня громкости до пакетирования и защитного шифрования.

- Различные поддерживаемые кодеки, включая H.264 и H.265.
- Высочайшее качество видео (SD, HD, 4K UHD) с эффективным использованием пропускной способности полосы
- Защита контента DRM (PlayReady, Verimatrix, Widevine, Adobe Flash Access или аналогичная сертифицированная технология)

Стример

Стример отвечает за управление адаптивной доставкой видео на устройства просмотра с разной пропускной способностью сети. Он генерирует до 5000 одновременных сеансов в различных вариантах качества.

- Поддержка различных форматов: видео в реальном времени, по запросу, списки воспроизведения и плейлисты с возможностью загрузки контента на устройства или в облачный сервис SPB TV или оператора
- Адаптивный стриминг – это возможность плеера динамически настраивать качество видео в зависимости от доступной пропускной способности полосы пользователя, производительности устройства и состояния сети.

Технология доставки контента

Технология доставки контента позволяет доставлять контент пользователям, кэшируя его на серверах и направляя его пользователям в зависимости от близости и топологии сети, пограничной нагрузки и других показателей.



Промежуточное программное обеспечение

Промежуточное ПО отвечает за логику системы, принципы распространения контента, связь с клиентским ПО и интеграцию их с системами авторизации и биллинга. Также промежуточное ПО содержит инструменты бизнес-аналитики и создания бизнес-моделей.

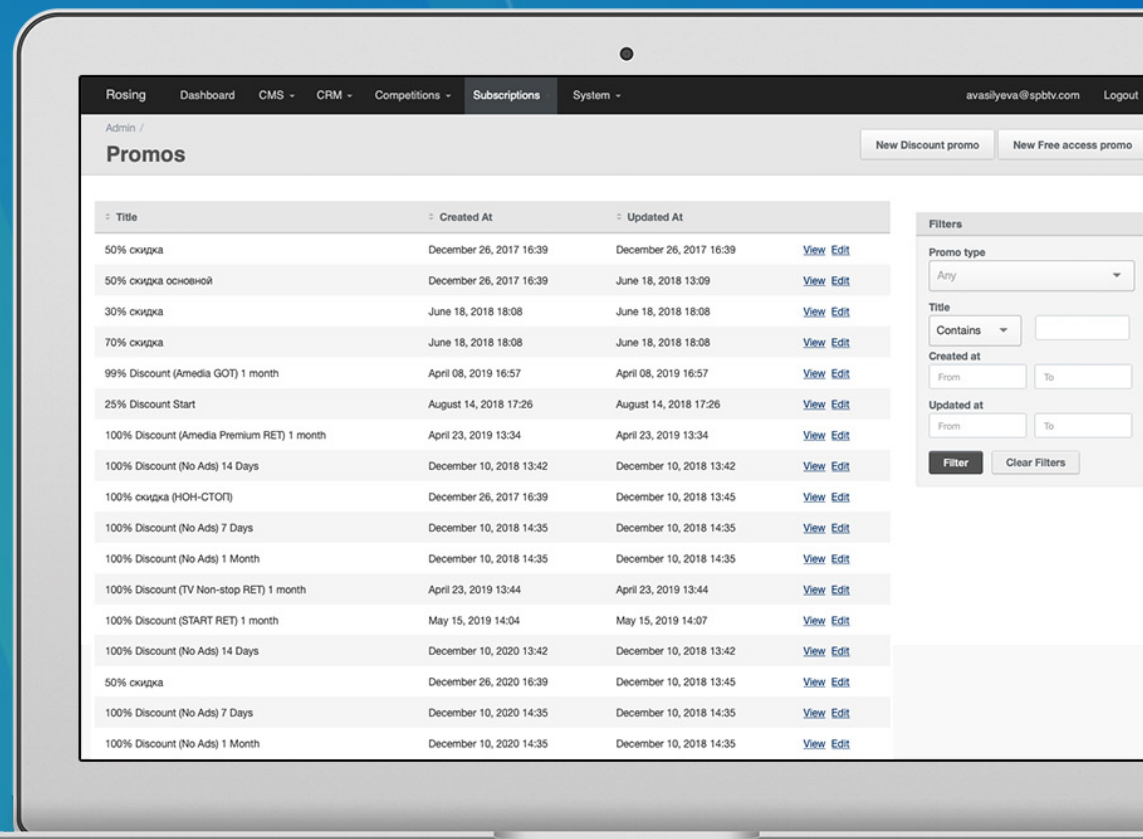
CMS – это настраиваемая модульная система, которая позволяет операторам сервиса импортировать линейные телеканалы и файлы видео по запросу и управлять ими, а также вводить метаданные. Используя инструменты CMS, контент-менеджер может создавать тематические коллекции и каналы для оптимальной навигации по библиотеке контента и взаимодействия с пользователем.

- В библиотеку можно добавлять любой тип контента: аудио, видео, изображения, текстовые файлы.
- Каждый фрагмент контента может сопровождаться описанием, дополнительными изображениями, трейлерами, а также тегами и метаданными.



CRM

Система управления отношениями с клиентами позволяет создавать и поддерживать прочную связь с пользователями. Внутри этого инструмента сервис-менеджер может оформлять подписки и промокоды, кроме того, интуитивно понятный интерфейс CRM позволяет вносить изменения без специальной технической помощи.



Бизнес-модели

Конфигурация платформы позволяет реализовать любую бизнес-модель. Это может быть freemium-модель, подписки, TVOD, AVOD, SVOD, рекламная модель, каналы a-la carte или бесплатный доступ. Вы можете распределить контент сервиса и применять одновременно несколько моделей монетизации. Сервис-менеджер может формировать пакеты, подписки, оформлять пробные периоды, рекламные акции и многое другое.

- **Модель подписки** предполагает регулярный доход, лояльность клиентов и больше возможностей для продажи премиальных пакетов и дополнительного контента. В рамках модели подписки вы можете предлагать клиентам не только контент, но и функции (например, контент HD / UHD или отключение рекламы в течение периода подписки).
- **Пробный и Промо-период.** Вы можете настроить подписку, добавив бесплатный пробный период. Такая опция применяется предоставляется один раз для каждого поль-

зователя. Кроме того, вы можете добавить к подписке Промо-период (бесплатные дни), воспользовавшись нужным инструментом CMS.

- **Промокод** представляет собой комбинацию букв и цифр (буквенно-цифровой код). Клиенты могут использовать их для получения специального бонуса в приложении, например скидки или бесплатные дни для подписки.
- **TVOD** – это сервис предоставления видео по запросу, который позволяет покупать контент с оплатой за просмотр. Одну единицу контента можно продать за разную сумму в зависимости от качества и продолжительности использования.

Вы можете использовать и другие функции в CMS платформы SPB TV Rosing, например, **функцию отключения рекламы.**

Биллинг и оплата



Платформа SPB TV Rosing поддерживает интеграцию с биллинговой системой оператора, электронными кошельками и другими сторонними платежными сервисами.



Такая универсальность позволяет реализовывать любую модель подписки и оплаты, а также работать с базой данных подписчиков любого размера.

Любой вариант оплаты



App Store



Google Play

SPB TV Rosing поддерживает функцию покупки в приложении за счет интеграции с Google Play и Apple Store. Эта функция упрощает и облегчает взаимодействие с сервисом.

Интеграция с контент-провайдерами

Интеграция со сторонними поставщиками позволяет расширять библиотеку контента и продавать подписки сторонних онлайн-кинотеатров. Помимо имеющихся в сервисе видео, вы можете добавлять в систему SPB TV Rosing дополнитель-

ные фильмы, сериалы, а в некоторых случаях и телеканалы из внешних источников. На платформе уже реализована интеграция с несколькими онлайн-кинотеатрами: Start, Amediateka, Okko, ivi, Megogo.



more.tv

ökko

Рекламные технологии Ad Expert

Ad Expert – это уникальное универсальное решение. Оно включает в себя пре-роллы, мид-роллы и баннеры. Кроме того, SPB TV разрабатывает собственную технологию замены рекламы внутри потока. Она позволяет заменять транслируемые рекламные ролики в зависимости от местоположения пользователя, пола и предпочтений. Решение объединяет все необходимые компоненты для обнаружения, удаления и вставки рекламы и не требует помощи третьих лиц.



Таргетированное размещение рекламы



Замена рекламы в потоке



Рекламная аналитика



Статистика и аналитика

Система сбора данных отслеживает просмотры, активность, покупки, новых пользователей, статистику удержания, геоданные и т. д. Удобный интерфейс помогает оператору сервиса отслеживать статистические параметры и создавать отчеты, используя фильтры. Сочетание разных параметров в отчете позволяет получать точную информацию о привычках и поведении пользователей. Такая информация служит для создания маркетинговых гипотез и бизнес-задач.

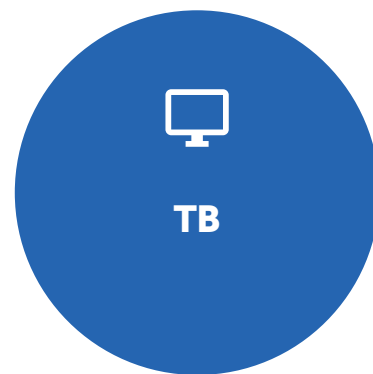
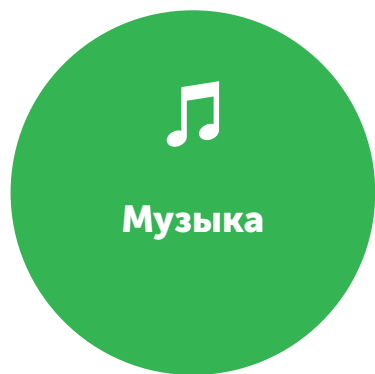
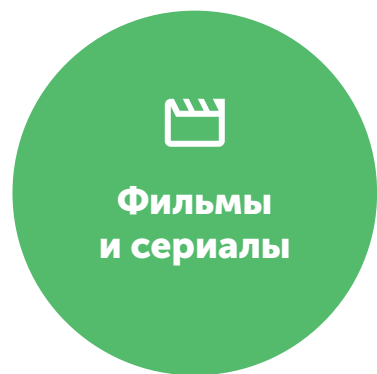
Всесторонняя аналитика



Рекомендательная система

SPB TV разрабатывает собственную систему рекомендаций, основанную на коллаборативной фильтрации: система собирает и обрабатывает как личные данные пользователей, так и данные о просматриваемом контенте. Внедрение

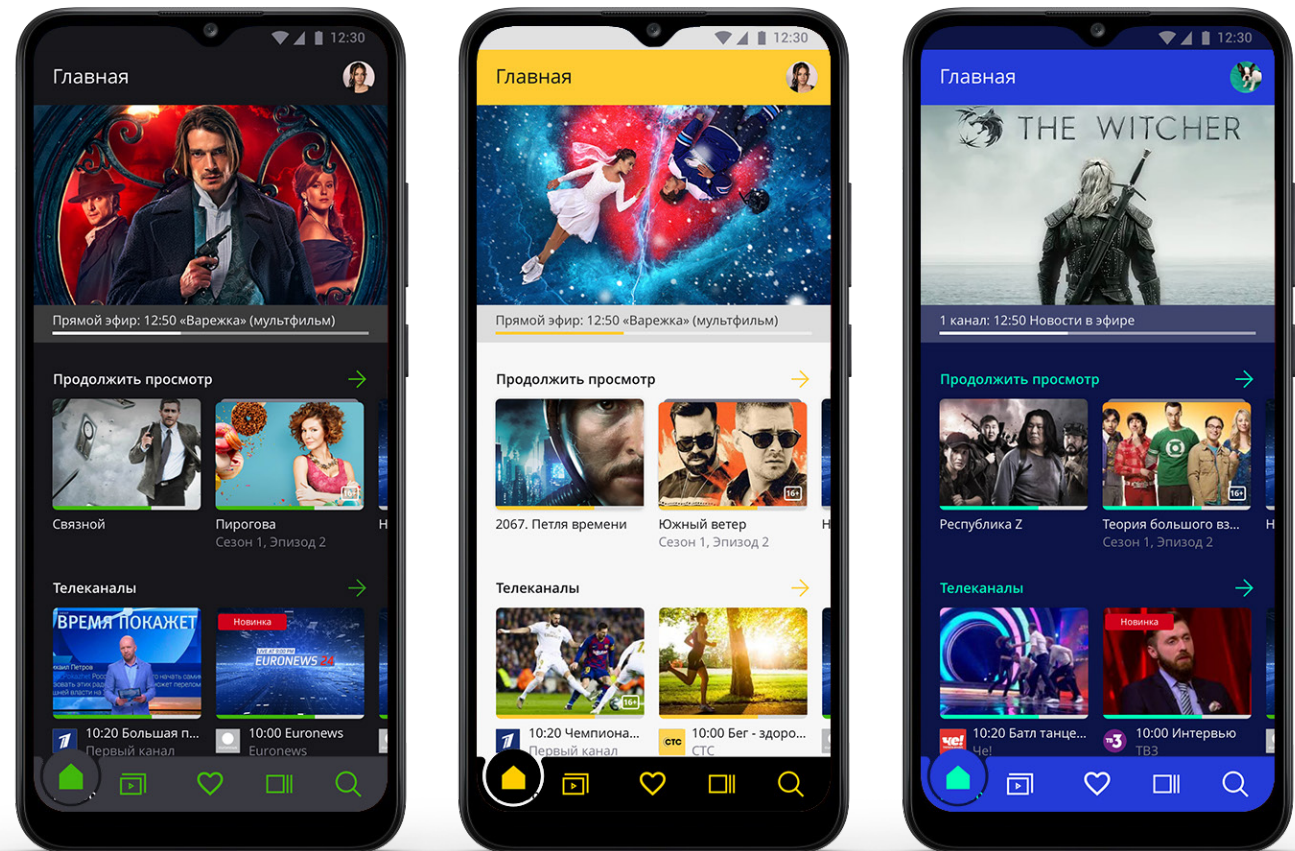
рекомендательной системы расширяет возможности пользователей при взаимодействии с ТВ-сервисом и помогает в полной мере изучить библиотеку контента. Все это ведет к повышению лояльности пользователей



Клиентские приложения

В платформу Rosing включены клиентские приложения для всех типов экранов и ОС. Клиент выбирает необходимые опции, а команда дизайнеров SPB TV создаст кастомизированный под бренд заказчика интерфейс.

Менеджер сервиса настраивает интерфейс, используя сотни опций для улучшения обнаружения контента. Сервис может быть разработан и адаптирован для любого языка с любыми письменными символами.





Личные профили позволяют зрителям хранить свои персональные настройки и историю использования сервиса в приложении. Каждый пользователь может создать до 10 индивидуальных профилей в одной учетной записи. Каждая учетная запись доступна на разных устройствах: телевизор с приставкой, Smart TV, планшет, смартфон, компьютер.



Чтобы защитить детей от неприемлемого контента, зритель может использовать функцию **родительского контроля** в профиле ребенка.



Электронный телегид (EPG) – это динамически обновляемая программа передач. Пользователь всегда видит актуальное расписание ТВ-каналов и может находить интересующий его контент, используя фильтры по времени, названию канала, типу контента, жанру, языку и т. д.



Timeshift (трансляция со сдвигом во времени) – это функция, которая позволяет зрителю приостанавливать видеопоток в реальном времени или перемотывать его на какой-то момент времени в прошлом.



Catchup – это технология, которая позволяет пользователю смотреть телепрограммы через Интернет после их трансляции. Как правило, телепрограммы остаются доступными для просмотра в течение некоторого времени (например, 7 дней).



Пользователь может создавать различные **списки и коллекции контента**: избранное, посмотреть позже, продолжить просмотр и т. д.



Отсутствие подключения к Интернету не мешает пользователю смотреть видео: **режим Оффлайн** позволяет пользоваться услугами ТВ-сервиса автономно.

Техническая информация

Входные форматы

Входные IP-интерфейсы	2x Gigabit Ethernet
Дополнительные интерфейсы цифрового ввода	SDI, DVB-S
Входные IP-потoki	UDP Unicast/Multicast, HTTP, HLS, RTSP, RTMP, MMS
Поддерживаемые кодеки	MPEG-2, MPEG-4, H.264, MPEG-1, MPEG-1 Layer 3, AAC, HE AAC, AC3, WMV 7, WMV 8, WMV 9, WMA 1, WMA 2, WMA 9 Pro, On2 VP3, On2 VP5, On2 VP6, On2 VP8, PNG
Фильтры	Обрезка видео, замещающее изображение при потере видеопотока, автоматическое выравнивание уровня звука на телеканалах

Выходные форматы

Выходные IP-интерфейсы	2x Gigabit Ethernet
Выходные IP-потoki	UDP/RTP MPEG2-TS Multicast/Unicast, HLS, HDS, Smooth Streaming, MPEG-DASH
Выходные кодеки	H.265, H.264 (Baseline, Main, High), MPEG-4, MPEG-2, AAC, HE AAC, DTS, Dolby Digital Plus
Выход VoD	Multi Track MP4
Публикация VoD	FTP, SFTP, S3
Миниатюры	PNG, JPEG

Управление/Контроль

Мониторинг	SNMP v1, v2 Traps, Input streams monitoring and notification
Интеграция и конфигурация системы	Интерфейс управления ЖК-дисплеем на передней панели, интерфейс командной строки, протокол SAP для автоматической настройки компонентов, конфигурация системы с использованием TFTP и HTTP
Резерв	N+1 High Availability достигается с помощью консоли централизованного управления SPB TV.

www.spbtvsolutions.ru