SPB TV

SPB TV
ASTRA

Все смотрят видео онлайн

К 2018 году доля видео и аудио контента будет составлять 89% пользовательского интернет-трафика и измеряться в эксабайтах каждый месяц.

Источник: отчет CISCO VINI, 2014

Мы смотрим видео онлайн чаще, чем когда-либо

Мобильные экраны – двигатель онлайн просмотров

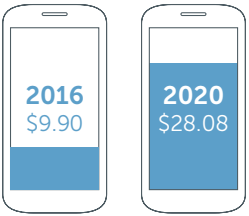
К 2018 году доля видео и аудио контента будет составлять 89% пользовательского интернет-трафика и измеряться в эксабайтах каждый месяц.

Источник: Adobe, 2015

Мы смотрим видео онлайн чаще, чем когда-либо

Эволюция видео форматов

Мы все знаем, что ТВ-каналы, ТВ-шоу и видео по запросу перешли в «цифру». Но онлайн видео – больше, чем просто новый формат.



Видео правит рекламой

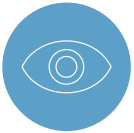
Интернет-реклама – Прогнозируемые расходы на интернет видео рекламу в США к 2020 году составят 28 биллионов долларов по сравнению с 9,9 в 2016 году. Таким образом, с 2016 по 2020 год затраты на видео станут самой растущей категорией рекламных бюджетов на мобильных устройствах, компьютерах и в целом по отрасли. *(Cowan and Company, 2016)*

Programmatic – К 2017 более половины всей интернет видео рекламы на рынке США перейдет в programmatic. За 2016 год затраты на programmatic видео рекламу достигнут $5.51 млрд. долларов, составив 56% от общих затрат на интернет видео рекламу. *(eMarketer, 2015)*

В Европе в 2015 году доходы Programmatic видео рекламы составили 375 миллионов евро, а к 2020 году при среднем годовом темпе роста в 39,3% достигнут 1,967 биллионов евро. *(eMarketer, 2015)*

Видео – любимая новинка рекламных площадок

36% выше вовлеченность



81% больше просмотров

84% больше репостов

Используя видео или аудио материалы в продвижении своих услуг, компании добиваются роста вовлеченности на 36%, увеличения количества просмотров на 81% и количества репостов на 84%. *(Mediapost, 2015)*

Видео – основной инструмент маркетинга

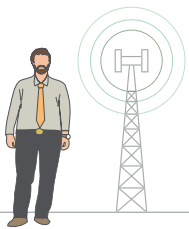
70% маркетологов рынка b2b уже инвестируют в видео маркетинг, а 84% планируют увеличить свои бюджеты на видео рекламу в следующем году. *(Regalix, 2015)*

Играйте на опережение

Добавьте мультиэкранное онлайн видео в формулу развития вашего бизнеса.

Образовательная онлайн платформа

Медиа компания



Оператор связи

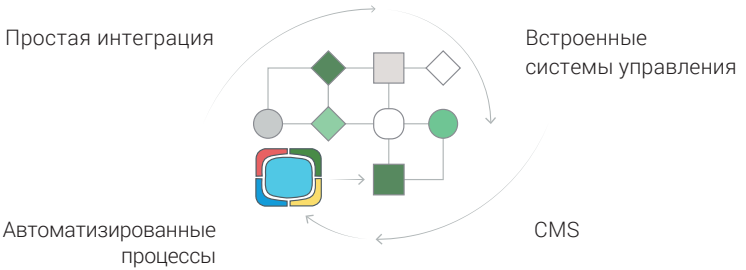
Вещатель

С решением SPB TV для высокоэффективного преобразования видео потоков вы с легкостью окажетесь на волне видео тренда.

Гибкое программное решение

SPB TV Astra берет на себя все задачи по обработке видео и аудио от транскодирования входящих потоков и регулирования уровня громкости до пакетирования и защитного шифрования.

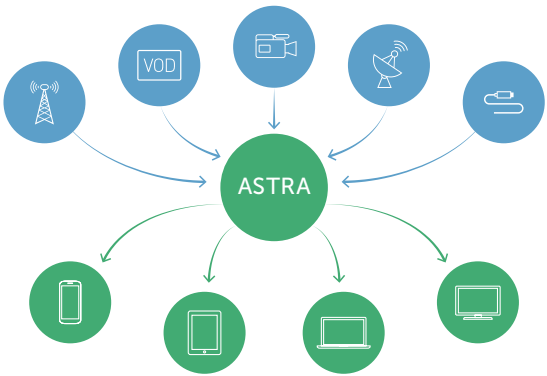
SPB TV Astra является гибким программным решением. Данная конфигурация обеспечивает простую интеграцию с серверной инфраструктурой и дальнейшую масштабируемость всего ТВ-сервиса.



SPB TV Astra подготавливает ваш видео контент для вещания в условиях любой пропускной способности сети и типа кэширующего сервера.

Комплексная обработка видео и аудио

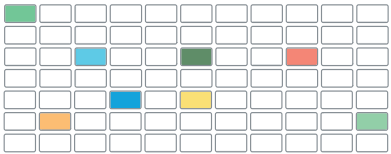
Преобразовывает линейные ТВ-каналы, видео по запросу и потоковое видео для передачи по сети интернет на любые устройства — смартфоны, планшеты, компьютеры и устройства для домашнего просмотра (телевизоры, ТВ-приставки и т.д.)



SPB TV Astra позволяет обрабатывать любые входящие форматы, как со спутниковых, так и наземных сетей, а также поддерживает потоковую передачу сигнала от студии вещания.

Решение эффективно преобразовывает потоки в RTP или UDP Unicast/Multicast IP и другие мультибитрейтные форматы для OTT-вещания.

Впечатляющая производительность



SPB TV применяет высокоэффективные алгоритмы кодирования, совмещая их с аппаратными преимуществами серверов. Astra обрабатывает вплоть до 100 HD каналов на одном 2U сервере, затрачивая всего 1.1 кВт электроэнергии.

100 HD каналов / один 2U сервер

Такой подход позволяет существенно сократить стоимость вещания, снизить потребление электроэнергии и улучшить общее воздействие на окружающую среду.

Без вреда для окружающей среды

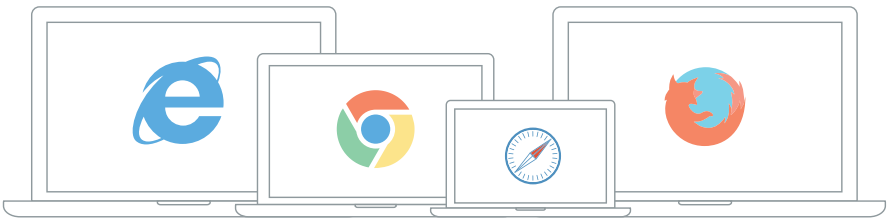
Поддержка всех видео и аудио форматов

Astra поддерживает широкий спектр кодеков, включая MPEG-2, MPEG-4 (H.264), HEVC (H.265), Dolby и DTS. Технологии SPB TV Astra позволяют передавать объемный высококачественный звук на любые устройства, включая смартфоны и планшеты.

SPB TV Astra использует технологии Apple HLS, Microsoft Smooth Streaming, Adobe HDS, RTMP и MPEG-DASH для преобразования входящего видео в потоки с различным битрейтом. Наш опыт позволяет оптимально настраивать решение под распространенные устройства и сети, при этом клиент может изменить базовые настройки и экспериментировать с набором форматов самостоятельно.

Управление и контроль

Управление процессом транскодирования видео и аудио осуществляется через специально разработанный веб-интерфейс. Пользователи SPB TV Astra получают доступ к личному кабинету на клиентском веб-портале SPB TV и техническую поддержку наших специалистов.



Ваш контент под защитой

SPB TV использует комплексный подход для защиты премиального контента на всех типах устройств. SPB TV Astra поддерживает интеграцию с наиболее надежными DRM системами, включая Verimatrix, PlayReady, Widevine и Adobe Access, Fairplay и стандарт AES-128.

Технические особенности

АППАРАТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	
CPU	Серверы на базе Intel
IP интерфейсы	2Гб Ethernet (bonded/standalone)
Дополнительные интерфейсы	SDI, DVB-S
ОС	Linux CentOS
INPUT	
Входящие IP-потоки	UDP Unicast/Multicast, HTTP, HLS, RTSP, RTMP, MMS
Поддерживаемые кодеки	MPEG-2, MPEG-4, H.264, MPEG-1, MPEG 1 Layer 3, AAC, HE AAC, AC3, WMV 7, WMV 8, WMA 1, WMA 2, WMA 9 Pro, On2 VP3, On2 VP5, On2 VP6, On2 VP8, PNG, Intel Media Server Studio
Фильтры	Кадрирование, наложение изображений при потере входящего сигнала, автоматическая коррекция уровня аудио сигнала
OUTPUT	
Выходящие IP-потоки	UDP/RTP MPEG-TS Multicast/Unicast, HLS, HDS, Smooth Streaming, MPEG-DASH
Кодеки	H.265, H.264 (Baseline, Main, High), MPEG-4, MPEG-2, AAC, DTS, Dolby Digital Plus
Формат видео файла	Multi Track MP4
Место хранения видео файлов	FTP, SFTP, S3
Превью	PNG, JPEG
УПРАВЛЕНИЕ/МОНИТОРИНГ	
Мониторинг	SNMP v1, v2 Traps, мониторинг входящих потоков и оповещения
System Integration and configuration	Пользовательский веб-интерфейс
Отказоустойчивость	N+1 / достигается за счет SPB TV Astra Management Console

О компании SPB TV

- Решения на базе технологий IP, OTT (Over-The-Top) и мобильного ТВ
- Сервис «под ключ» для операторов, владельцевконтента и вещательных компаний
- Среди наших партнеров Lebara, Амедиа, МТС, TVA, Билайн,
- MTN, Mobilink, SabaCell и другие
- 80% команды заняты в разработке
- На рынке с 2007

Награды 2015–2016

Победитель: Лучшее решение для мультиэкранного ТВ

Победитель: Лучшая платформа для IP и OTT ТВ

Победитель: Лучшее облачное решение

SPB TV

www.spbtvsolutions.ru
partners@spbtv.com